

関西の優良企業に注目!

自分のアイデアで新規開拓に挑戦!

「イシダの技術で世界の医療業界を変えていきたい」

京都市に本社のあるイシダ。創業は1893年。民間初のはかりメーカーとして、計量技術をもとに、包装、検査、表示といった食品などの生活に欠かせない分野の機械設備を網羅、世界100カ国以上で事業を展開中だ。B to Bビジネスのため目にはつきにくいのが、その技術は実は私たちの生活にはなくてはならない存在だ。

近年は医療業界にも進出、営業担当として活躍する一人が入社11年目の志田陽介さん。物流・S・F・Aシステム部に所属し、イシダの技術を果敢に売り込んでいる。

「積極的な営業がしたい」

志田さんは土木工学科の出身で、営業職を希望して就職活動を行っていたときにイシダを知った。創業100年を超える老舗でトップシェアをもつ安定感、加えて最先端技術であった、液晶に商品名や値段を写すことで、ペーパーレ

ス化を実現した「電子棚札」などを展開する、「守りと攻め」のバランスの良さに惹かれて入社を決意した。と言いつつ「給料もけっこう良かった」のも決め手になった。

「積極的な営業がしたい」との希望もあり新規事業の営業職に。イシダは食の分野では有名だが、「私の担当は食以外、イシダを知らないお客様ばかりで、苦戦しました」。

周囲を巻き込んで、自分のアイデアを実用化

営業で回り、話を聞くうちに病院の悩みは入院患者に配る薬剤の管理にあるとわかった。志田さんは、スーパーの店舗で導入されていた、イシダの「電子棚札」の仕組みを応用できるのでは?と思いついた。入社5年目のときだった。

「新規事業の営業では苦戦したり、自分の部署の組織変更があったり」と、業績が伸び悩んだ時期もあったが、志田さんには新規顧客を開拓する力と提案力が



新規参入した医療業界でも存在感
飛躍のワキはニーズから
新製品を生み出す開発力

医療業界でも、イシダの製品の導入が進んでいる。志田さんは「営業の醍醐味は、売上げや利益といった数字で自分の成果が目で見えること」だと話す。去年から今年にかけて売上げを2倍に伸ばし、3年後にはその6倍を目指す。新規事業はマーケットが未知数なぶん、飛躍的に売上げを伸ばせる可能性を秘めており、ワクワクしながら挑める仕事だ。

身についていた。イシダには何度でも挑戦できる風土もある。薬剤管理は前例のない新規事業だったが、志田さんのアイデア実現に向けて上司も後押し。「社内の人材を紹介され、周囲の巻き込み方を教えていただきました」。

若手社員であっても、開発やマーケティングの専門でなくても、発案者が主導してアイデアを形にできる。自由度の高さは、イシダの社風の表れだ。発案者の志田さん自らがリーダーとなり、開発やマーケティングなど他部署のメンバーとチームを結成。試行錯誤の末に納品までこぎつけた。「現場に入った製品を見たときは、本当に嬉しかったですね」。

営業はお客様のニーズをつかむのが仕事。「頭の良さよりも相手の気持ちを汲み取れることが大切」と志田さんは言う。こうした画期的なアイデアは、人を思いやる感受性から生まれるのだ。

イシダの技術を北欧の医療業界に応用

志田さんの目下のチャレンジは北欧市場の攻略だ。商社と組み、イシダの技術を組み込んだ製品を売り込む。生産拠点がグローバルで、海外でも積極的に勝負できることもイシダの強みだ。

現地まで出向いた初回のプレゼンでは「ことごとく否定され、散々でした」。文化の違いを思い知らされたが、その表情はとも明るく前向きだ。一度の失敗では諦めず、次の手を考えている。

新規事業の開拓は宝探しの冒険みたいなもの。イシダでは自分が考えた営業を主体的に展開でき、売上や利益といった数字で自分の成果も見える。イシダの自由な風土とチャレンジ精神が、海外で冒険する勇気を与えてくれるのだろう。

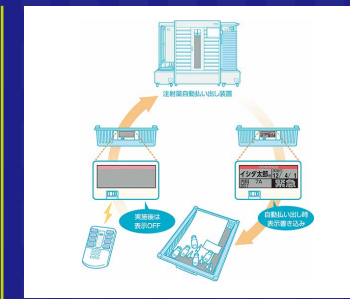


頭脳明晰でなくていい。
相手の気持ちを汲み取れる人に向いています。



柿の種とピーナッツがつねに一定の割合になるようにはかるのは、イシダの「組み合わせ計量機」。他にも、スーパーの電子値札や包装機、POSレジなど、一見わかりにくい身近なところにイシダの製品が使われている。

北欧市場の攻略に関しては志田さん自身がメンバーを選定し、年上のベテラン社員たちと組んでいる。「企画実現のため、自分で最強と思うパーティーを組んで勝負に臨む、そんな楽しさも出てきました」。



電子棚札の技術を注射薬自動払い出し装置に応用。払い出されるトレーに、行先の病棟と患者名が表示された電子棚札を装着することで投薬ミスを防いでいる。



株式会社イシダ

東京支社: 東京都板橋区板橋1-52-1
TEL: 03-3964-6111
http://www.ishida.co.jp
従業員数: 1,394名
創業: 1893年5月 設立: 1948年10月
主な事業内容: 計量、包装、検査、情報、通信表示、これらの技術をベースにした製品の開発と製造、保守に関する業務全般。

JOB INFORMATION

2018年3月 大学卒業見込 正社員募集

「おっちゃんとおばちゃん」の求人広告を見ての応募です」とお伝えください。

技術系職: 製品開発・設計、要素技術研究、生産技術、品質保証、フィールドサービス、システムエンジニア、営業技術、調達エンジニア(購買)、知的財産
事務系職: 営業、総務、経理、人事、法務、購買、営業アシスタント、営業事務

※2018年3月卒業見込みの方の採用につきましては、2017年6月1日以降に選考解禁します。

【応募資格】2018年卒業見込みの方(全学部全学科、文理不問)
【給与】初任給は全国コース: 院卒228,000円~、大卒209,000円~、地域コース: 大卒192,000円~ ※2016年度実績
賞与: 平均6.5ヶ月※2016年度実績
【勤務地】東京都、関東近郊、京都府、他
【休日】週休2日、年間休日121日、夏季・年末年始休暇、年次有給休暇等
【その他待遇】各種社会保険、退職年金制度、グループ共済制度、育児休業制度、保養所等
【連絡先】☎075-751-7035 jinji@ishida.co.jp
【新卒採用特設サイト】http://www.ishida.co.jp/s/recruit/【エントリーページ】
https://job.axol.jp/hk/s/ishida_18/entry_2913400014/
※別途キャリア採用も実施しております。詳しくはHPをご覧ください。