

Producer
Planner
Designer

「お客様のために」力を合わせる

「お客様のために」力を合わせる

企業の「ブランド戦略」を請け負い、次々ヒットを飛ばすシュンビン株式会社。異なる分野のプロがタッグを組み、力を発揮する秘訣とは？先輩社員に話を聞いた。

日本を支える企業は99%が中小企業だ。ものづくりはうまくても、売れる商品づくりや販売センスにまで手が回らない会社が多い。そこに着目するのがシュンビン株式会社だ。

実際、手掛けた商品がゼロから億単位の売り上げを叩き出すのを見て、他社からの相談が急増。現在では、デザインコンサルの会社へと事業を変化させてきた。仕事はプロジェクトごとに役割を分担して行われる。もともと同社は100年の歴史をもつ、酒樽製造やビンを扱う会社だ。需要の落ち込みで、2003年に「オリジナルびん」の開発に挑戦。全国の蔵元に声をかけ、ボトルだけでなく、ラベルデザインやネーミング、販売手法も含めたブランド戦略提案が大評判になった。今ではその噂を聞きつけ、菓子・化粧品・介護施設など業種を問わないお客様からの相談が絶えない。

める「プロデューサー」、全体の進行や管理、資材調達を担う「プランナー」、パッケージやロゴのデザインをする「デザイナー」の3つの部署を紹介したい。クライアントごとに三者がチームを組み、数カ月から年単位でプロジェクトを進める。連携はスムーズだ。プロデューサーの室信行さんはこう話す。「会社の経営がガラス張り、全員が目標数字を共有、最速で最高のゴールに向けて皆が協力し合えるからです。他の社員が言うように、「自由に意見が言える」「悩みが相談できる」前向きな社風も大きい。「会社は人がすべてです」と室さん。過去、ネガティブな社風の会社から転職しての言葉だ。



最速で最高のゴールのために
自由に意見が言える社風

人に感動を与える



お客様の経営に関わり、悩みを聞き、「売れる！」と感動される。仕事の意義と誇りを感じる毎日です。

帝塚山大学英語文化学科卒業後、出版社などの営業を経て2017年入社。38歳。「雑誌の広告営業は、掲載枠の契約だけで評価され、相手の役にたてた実感も満足感も得られなかったのです」。シュンビン株式会社の「相手に喜んでもらって自社も成長する」に共感。お客様の経営に関わり、悩みを解消し、事業を成功に導く。「ものを創り出して喜ばれる仕事は、胸が震えるほどの感動があります」。

プロデュース部
プロデュース課
むろのぶゆき
室信行さん



京都府八幡市・おさげん農園
イチゴ狩り併設カフェ
ジェラートやジャム、菓子の
ブランディングで人気沸騰中。

人に頼られるリーダー

×プランナー

この世にまだ存在していないものを生み出し、いずれは海外を飛び回るプランナーになりたい。

東京のデザイン専門学校を卒業後、デザイン事務所などを経て2015年入社。32歳。前職はいわゆるブラック企業で徹夜の毎日。「デザインはやりきった」と、営業で応募。現在はプランナーとして進行・管理に携わる。「チーム一丸となって取り組んだ仕事がお客様に感謝される、やりがいのある仕事です。資材の仕入や展示会などで海外に行く機会もあり、これからも視野を広げてグローバルに働きたいですね」。

代表作



大阪府堺市・プレゼントブレイス
はにわぷりん
堺市の世界遺産「古市古墳群」
にちなみ開発。記録的ヒット商品に。



プランニング課
がわせりょうた
側瀬亮太さん

表現で人を魅了する



デザイン課
たかやま あおい
高山蒼唯さん

もっと上をいく、クリエイティブでおもしろい仕事を
やり続けたい。だからこの会社を選びました。

「ものを考えることが大好き」で、大阪のデザイン専門学校へ。知名度のあるデザイン事務所に就職も、「激務と人間関係に疲れて」3年で退職、今年7月入社。23歳。転職の際は仕事が人の目にふれる商品やロゴであることも重視。自分が「おもしろい」と思えることも仕事の大事なモチベーションだからだ。「温かくポジティブな人達に刺激を受け、毎日楽しくものづくりをしています」。

入社試験
の課題は



京都府丹後市・なかで農場
山芋のふりかけ
入社試験は実際のパッケージ制作。
ドキドキしたそう(写真は社員の作品)。



シュンビン株式会社

本社：京都市伏見区横大路下三栖東ノ口1-3
TEL:075-611-0188
https://www.shun-bin.com/
従業員数：42名(社員36名/パート6名)2020年4月現在
設立：1947年
主な事業内容：ブランド戦略コンサル、新規事業戦略コンサル CI・VI、パッケージデザイン・制作、Web制作・運用支援、空間・建築デザイン、古民家再生、イベント企画



JOB INFORMATION

正社員募集

「おっちゃんとおばちゃん」の求人広告を
見ての応募ですとお伝えください

- 2022年3月 大学卒業見込
- 第2新卒以上 歓迎
- 面接重視

※2022年3月卒業見込みの方の採用につきましては、
2021年6月1日以降に選考解禁します。

■プロデューサー / プランナー / コンサルタント
クライアントのブランド戦略の策定・実施の支援、商品・販売企画の立案、パッケージ・WEBなど制作物の進行管理
【応募資格】2022年3月に専門・短大・大学・大学院を卒業見込みの方、および既卒者。
【給与】大卒 / 大院卒：210,000円 短大 / 専門卒：190,000円
【勤務地】京都・東京・福岡
【勤務時間】8:30-17:00 (実働7.5時間)
【休日】完全週休2日制。2019年度年間休日数：130日(土日祝日・年末年始・GW・お盆休み(8月)詳細は当社カレンダー通り)
【諸手当・福利厚生】賞与年2回(業績により決算賞与あり)。昇給年1回。皆勤手当・家族手当、通勤手当、各種社会保険、退職金制度、産休・育休制度ほか
【連絡先】まずは一度お電話ください。
TEL075-611-0188 (担当：高橋)