



株式会社 Fujitaka

本社：京都市下京区東塩小路町606  
三旺京都駅前ビル7階  
TEL:075-371-9900(大代表)  
https://www.fujitaka.com  
従業員数：246名(2020年9月末日時点)  
創業：1917年  
主な事業内容：省力化機器製造・販売・設置・修理、コインランドリー事業提案、機器販売、分煙機器販売、福祉機器、販売・メンテナンス、商業施設設計・施工、その他

株式会社 Fujitaka  
代表取締役  
高井茂行さん

1973年、京都生まれ。大正時代に祖父が木工製品の製造会社を創業。現在はメーカー、商社、店づくり、メンテナンス事業を展開している。



**選択と多角化。**  
お客様が求めるものに  
応えることで  
つながっている。



JOB INFORMATION

正社員募集

「おっちゃんとおばちゃん」の求人広告を見ての応募です」とお伝えください。

- 2022年3月 大学卒業見込
- 文理不問
- 第2新卒以上歓迎
- 専門学校 卒業生歓迎

【職種】■営業職：(システム関連 事業化提案 分煙提案 店舗関連等) ■技術職：(フィールドエンジニア/ITエンジニア(いずれも文系出身者活躍中)設計 施工等) ■事務職：人事・総務・経理・会計・法務・企画・物流等の業務  
【応募資格】高卒以上、普通運転免許  
【給与】大卒初任給 201,000円 短大、専門卒初任給 178,000円  
【昇給】年1回、賞与年2回  
【諸手当】通勤手当、扶養手当、住宅手当、資格手当  
【勤務地】京都、大阪、東京、名古屋他  
【勤務時間】9:00~18:00(実働8時間)  
【休日】週休2日制(土、日、祝日、土曜日は会社カレンダーによる、年間115日、会社指定有休5日含む)  
【福利厚生】借上独自寮制度、企業独自の医療費補助制度、資格取得支援制度、退職金制度  
【連絡先】株式会社 Fujitaka  
(人事総務課 鹿島・西野 ☎075-366-9954)  
E-Mail:saiyo@fujitaka.com

くわしくはWEBへ!



Fujitaka は採用向け「会社案内」を配信中。高井社長ほか木全さん、三輪さん、神於さんも登場。リアルな現場をのぞいてみよう!

Fujitakaの  
省力化

未来を示す3つのキーワード  
ロボット化 次世代化をひもとく

多角化経営でさまざまな事業を展開するFujitakaは、社会のニーズを受けて「省力化・ロボット化・次世代化」を推進中だ。目指す地点はどこにあるのか。未来を担う入社2年目の若手社員が、高井社長に聞いた。



SDGs への  
取り組みも  
大切にしています!



事業統括本部  
第二営業部/ランドリー営業課  
の  
神於ゆかりさん  
「コインランドリー」事業の  
営業販促や店舗の販促ポップを担当。



三輪 私もロボット化の可能性に魅力を感じています。また省力化の代表である「券売機」は、アミューズメント施設や飲食店の方から、「精算や人の流れがスムーズになった」と言われます。



関西グループ 大阪支店第1営業課  
みわたつや  
三輪達也さん  
飲食店などの「券売機」や「適温配膳車」の営業を担当。



木全 非接触は、病院や福祉施設では最優先課題ですからね。



高井 ロボット化を進めます。「適温配膳車」は人が動かしていましたが、自動走行機能をつけることで、その手間が不要になりました。また、いずれ病院や施設で「省力化」「次世代化」を体現する「配膳ロボット」を活躍させていすね。



思いやりのある商品が誇らしい!



事業統括本部第一営業部  
きまたゆか  
木全友香さん  
病院や福祉施設で採用される「適温配膳車」の営業販促を担当。

高井 うれしいですね。省力化は単に「人を省く」ためだけでなく、ルーティンを機械に任せ、「人の仕事をラクにする」事が目的です。話題の「検温機能付きゲートシステム」も、施設に入る際の体温計測やマスク着用のチェックを自動で行い、感染リスクの抑制と省力化を両立。実は、これは社員の提案から生まれた商品なのです。皆さんもどんなアイデアを出してくださいね。

三輪 人のための省力化、お客様に喜ばれる提案ですね。がんばります!

神於 「コインランドリー」で利用者の声を店舗にいかす仕事が楽しいです。今後の方向性を聞かせてください。

高井 目指す方向は次世代化です。次世代化とは、最新技術を社会や生活に採り入れて課題を解決すること。共働きの増えで家事のコンパクト化が進むなか、Fujitakaは「少し先の利便性」を考えます。最新の「敷布団丸洗い」ランドリー出店をはじめ、「シワにならない洗剤」も企画。スーパ