

16歳~30代のための「働く」を考える情報誌

おっちゃんとおばちゃん

日本タウン誌・
フリーペーパー大賞

新創刊部門
優秀賞受賞

VOLUME 044
2026 SPRING

TAKE FREE

「故人がどう評価するか」といっ
物差しをもってみるといい

50代 美術家・舞台演出家

仕事の選び方は一人ひとり違っていい。
読むと視野が広がる、きっと。

INTERNSHIP

@ union.a

『おっちゃんとおばちゃん』を発行する株式会社ユニオン・エーでは、インターンシップ生を募集しています。出版・WEBなどメディア業界志望の方はもちろん、他業界志望の方にも学びのあるインターンシップです。

こんな人におすすめです

- ✓ 出版・広告・放送に興味がある
- ✓ イベント運営を経験したい
- ✓ 動画コンテンツをつくらしてみたい
- ✓ 多様な業界の企業に会ってみたい
- ✓ 想定外の体験をしてみたい



編集部と一緒に、記事をつくる。 ユニークなインターンシップです。

大学生活ともアルバイトとも違う、新しいかたちで視野を広げたい人に知ってほしいのが、ユニオン・エーのインターンシップです。

たとえば本誌『おっちゃんとおばちゃん』。その特徴は学生さんの感性を生かした取材です。あなたがまだ学生だからこそ、見えるものがある。

あるいは本誌17ページに掲載の「はたらくおとなと、縁側で話す会」。これはインターンシップに参加した学生さんと一緒に作りあげています。

取り組む課題は架空のプロジェクトではなく、「今目の前にある『媒体』をどうおもしろくするか?」です。さあ、一緒に編集部と媒体づくりに取り組みませんか?

「好きなことは仕事にしないほうがいい」ってホント? 仕事と好きの関係を考える

読むだけじゃない。つくる側に回ってみない?

輝く企業」って
どんな会社?

京都市が選んだ

今回の訪問者
立命館大学 産業社会学部 人間福祉専攻3年 湯浅さん
京都府立大学 工学部 工学専攻3年 刈田さん

学生レポート
安田さん
京都大学 工学部4年生

今号は、いきいきと自分らしくはたらく人が多く、組織が活性化している。そんな企業を集めました。

求人ページから

本誌タイトルの由来

「おっちゃんやおばちゃんと呼ばれる年齢になっても、毎日仕事が楽しい」
自分が年齢を重ねたとき、「明日も仕事が楽しみ」と思えたら、私たち編集部は幸せだと思います。
月給が高いか? 知名度の高い会社か?
それだけではない、いろんな仕事選びの基準があつていい。
選択肢に「おっちゃんとおばちゃん」的価値観を加えていただけたら、うれしいです。
そして、あなたの「幸せにはたらく」はどんな形なのか、編集部と一緒に、探していきたいと思いますか?



VOLUME 044
2026 SPRING

[協力] 京都商工会議所

CONTENTS

- 02 「募集」 インターンシップ・職業体験したい学生を募集中!
- 03 本誌タイトルの由来 / 「ちょっと先輩」からの言葉
- 04 「数十年後の私」 美術家・舞台演出家やなぎみわさん
- 08 「人材募集」 株式会社 TAMAYURA
- 10 「人材募集」 社会福祉法人南山城学園
- 12 「人材募集」 株式会社 マツヤスーパー
- 14 「人材募集」 株式会社 インダ
- 16 「情報」 「ガクマプロジェクト」展開中!
- 17 「イベント情報」 「はたらくおとなと、縁側で話す会」
株式会社 コダブロ
抱月工業株式会社
株式会社 Fujitaka
社会福祉法人南山城学園
株式会社 TAMAYURA
株式会社 就活ラジオ
- 24 「イベントレポート」 京都市が選んだ「輝く企業」ってどんな会社?
株式会社 occhan+obachan gadgets
- 26 「京都産業大学木原ゼミ生レポート」 LaVita
- 27 ハンズのひと手間

大学生より「ちょっと先輩」からの言葉
編集部 にぐちい(30代)

就活は気の合う会社を探す旅のようなもの。

就職活動を始めたばかりの頃、面接では自分を大きく見せようとしていましたが、失敗でした。途中で考えを切り替えて、飾らない自分を笑顔でさらけ出すようにしたところ、内定をもらいました。試行錯誤して気づいたのは「就活は気の合う会社を探す旅」みたいなものということです。自分を大きく見せるのではなく、自分と「合う」会社を見つける気持ちで、取り組んでみてください。(にぐちい)

仕事の見え方が少し変わる フリーマガジン おっちゃんとおばちゃん



<https://occhan-obachan.com>



現在募集中!



件名「インターンシップに興味あり」でメールでご連絡ください。
info@occhan-obachan.com

union.a 株式会社ユニオン・エー
京都市左京区北白川西平井町22-2
<http://union-a.co.jp/>



いろんな価値観で仕事を探す人がいる。
なかには、「いかにタイパ(時間対効果)よく、
コスパ(費用対効果)よく、見返りを得るか」。
見返りを給与と考え、仕事を選ぶ人もいるだろう。

一方、今号の彼女は、自らをこう評する。
「タイパもコスパも最悪な職業を
選んだな、と思ってる。
でも『それは財産だな』とも思う」。

彼女の職業は美術家。
「好きなことを仕事にした」彼女は
苦しさもネガティブな気持ちも
すべて表現の原動力に変えていく。
その根源に、迫りたいと思った。

「これは違う」「好き」
感覚を信じて創作に没頭

2月、京都のアトリエ。美術家は蜜
蝋をべったり腕に巻きつけて、スタッ
フとともに新作の型を取っていた。う
まくいかないとやりなおし。納得いく
まで整形していく。

「底冷えする冬にこうしてつくってい
ると、芸大にいたときの卒業制作が今
も続いている気持ちになるよね」。

学部生のときから数えて、実に30年
以上、創作を続けていることになる。
美術家のやなぎみわさんは、196
7年生まれ。兵庫県神戸市の下町出身
で、父は大工、祖父は宮大工。そして
宝塚の観劇が好きな専業主婦の母のも
とに一人娘として生まれた。

小さいときから絵が好きだった。中
学のと時からデッサンを練習する画塾
に通い始めた。高校のときに出会った
のが彫刻家の中ハシクシゲさんだ。

「最初に作品を見たときは、わけがわ
かりませんでした。でも、展覧会に連
れて行ってくれたり、中ハシさんの作
品の意図を高校生の私たちに話してく
れたり。大きな刺激を受けました」。

大学は京都市立芸大の工芸科に現役
で進学。染色の型友禅を専攻した。日本
で最も伝統と権威ある美術界・日展で
評価される先生方について学んだ。当
時つくっていたのは着物や屏風だ。

「ジェンダーバランスが逆転したよう

な」宝塚や歌舞伎が好きな母と、そし
て絵や工作が得意な大工の父。2人の
影響を存分に受けて、やなぎさんは育
った。

大学のときに「なりたい」と思った
のは衣装デザイナーだ。映画と舞台で
国際的に活躍していたワダエミさんに
自分を売り込みにいったこともある。
「映画はチームワークが大切。あなたは
自分の作品をつくる人。衣装デザイン
とは道が違う。自分の道を極めればい
い」とその場で断られた。

私の道はどこにあるのだろうか？ そ
う悩んだときに、やなぎさんの選択を
支えたのは「なにが好きか」という感
覚だ。寺山修司、中上健次、折口信夫、
唐十郎、劇団黒テント。前衛的でアン
ダーグラウンドな世界観に惹かれた。

大学院ではインスタレーションと呼
ばれる空間全体を使ったファイバーア
ートの表現を追求した。1991年、24
歳のときに京都市立芸術大学大学院美
術研究科を修了。学生生活を終えた。

「スーツの自分が恥ずかしい」
半年後の貸し画廊を予約

大学を卒業したのちは、生活のため
に短大の美術コース、専門学校教員
を3校ほどアルバイトで掛け持ちした。
教える傍ら、制作をするつもりだった。
しかし実際は週に6日働くと、制作が
できないほど仕事に追われる。収入は
十分にあっただにもかかわらず、やなぎ

さんに生まれたのはこんな感情だ。
「自分は制作やめた人になったな、と。
かといって教員が天職でもないし、悶々
としてましたね」。

ある日、通勤途中に立ち寄った芸大
近くのコンビニで、芸大仲間のヤノベ
ケンジさんや西山美なコさんを見かけ
た。制作の合い間に、備品の買い物

京都にあるアトリエで、スタッフとともに創
作するやなぎさん。この作品は、4月の大
阪・中之島美術館に展示する予定だ。



舞台作品は容赦なくお金も時間も奪っていく。

けれど、代えがたい「豊穣なもの」を与えてくれた

しにきたのだろうか。汚れたつなぎ姿の2人に対し、自分が着ていたのはスーツだった。

「スーツを着ている自分が、猛烈に恥ずかしくなりました」。

このままじゃいけないと思った。すぐに貸し画廊に電話を入れて、半年先を予約した。作品は、今から作るのだ。そうして自分を追い込んで生まれたのが、『エレベーター・ガール 1990』シリーズだ。

消費の象徴であるデパートにおいて、小さく閉鎖的な空間にいるエレベーター・ガール。社会に溶け込めない自分自身を重ねるような作品だ。

「最初の個展は、生身のエレベーター・ガールが画廊に座って微笑み続けているというパフォーマンスでした。自分が社会人として働いた経験は大きかったですね。『小さい箱の中で演技し続ける』というエレベーター・ガールの着想は、私の教員経験があって生まれました」。

個展は評判となり、次は美術館での展示の声がかかった。しかし作品が売れるわけではない。辛うじて制作活動

で生活できるようになったのは、海外の展覧会に出品するようになってからだった。

以降のやなぎさんの活躍は目覚ましい限りだ。2009年にはヴェネチア・ヴィエンナーレ日本館で個展を開催。2011年からは舞台制作に没頭した。特に、台湾製の特殊車両「舞台車」を使った野外巡礼劇は、前代未聞の芸術作品として国内外から高い評価を受ける。

しかし、やなぎさんが満足する要素は、生きている人からの評価だけではない。

「たとえば、敬愛する作家や恩師が私の作品を見て、『おもしろいことをやっているな』ってほめてくれたら、うれいすね」。

やなぎさんは続ける。
「若い人も、今生きている人にほめられるかどうかではなく、『故人がどう評価するか』という物差しをもってみるといいですよ」。

物語作家に評価を問うのは、その作家を深く知らないときできない。同時に自分自身の価値観を意識化し、それに

挙げる。

「舞台作品は残らないということもあり、美術作品より、ある意味リスクは高い。特にしんどいのは野外劇です。予算がよめなくて、あつというまに当初の想定の2倍・3倍に跳ね上がってしまう。警備員が必要になったり、テントが風で壊れてしまったりね」。

一公演にかかる費用を集めるのは、簡単ではない。個人制作とは違い、「生身の人間が複数で足並みを揃えて披露する」という大変さがある。「見返りをお金と考えると、コスパもタイパも最悪な表現手段。特に父と母、家族には申し訳ないことをしたと本当に思っています」とやなぎさんは眉をひそめる。しかし、こう続ける。

「舞台公演は容赦なくお金も時間も奪っていったけど、同時に容赦なく豊か

向き合うことでもある。

一番の喜びは、自他ともに芸術が豊かに繁茂すること

やなぎさんは第一線にいる美術家のひとりとして、作品を生み続けてきた。そんな中、自身の大きな変化として、40歳を過ぎた2011年から、表現の手段に「舞台作品」を取り入れたことを

あ の 頃

OBACHAN'S EARLY DAYS



4回生の卒業制作中。実家から連れて来た「うさちゃん」とラッカー缶を持っている。



なものを与えてくれた。素晴らしい人たちに幅広く出会えた。神話や文学、詩歌、芸能の深淵な世界の扉も次々に開きました」。

コスパ・タイパが常に問われる時代。美術家ややなぎみわが挙げる「見返り」は、芸術という掴みどころがないものが、より豊かに繁茂鬱蒼すること。

「古今東西の芸術家の精神が見えるのも、財産です。お金はあった方が良いでしょう。でも、どうせ作品に注ぐので残らない。でも、若い時に、社会に出て生活のために働いたのは今では良かったと思っっています」。

彼女が社会に感じた居心地の悪さから、『エレベーター・ガール』が生まれるように、ハッピーだけでは作品はつまらない。美術家にとってネガティブな思いは、よい作品を創り出す燃料に

なるのだ。

*

私たち編集部は、「働く」を考えるときに、お金が大切だと知っている。その上で、働きながら、お金以外に得られるものはないかを考え続けている。やなぎさんという人生の先輩は、その答えの一つを示してくれた。

アトリエを訪問して圧倒されたのは、その蔵書の量だ。食欲に学び続けることで、過去の延長線に今が位置付けられて、新しい作品が生まれていく。

年齢を重ねても、成長し続けるという「見返り」を望む。そんな姿勢の「おばちゃん」を見ると、私たちは刺激を受ける。4月に大阪・中之島の3人展を控えて、学生のとぎと変わらぬ情熱で、彼女は作品と向かい合い続けている。



《エレベーター・ガール 1990》シリーズ

コスチューム姿の女性たちが、現実と虚構が重なりあった場面で、無表情で立ち、横たわる。※本来、左右2点セットのものが、右側のみ掲載。



《マイ・グランドマザーズ》シリーズ

若い女性たちに半世紀後の未来をインタビューし、特殊メイクやCGを用いて自ら演じてもらう写真シリーズ。

My Grandmothers / YUKA (日本語名同じ) H 1600 x W 1600 mm
制作年:2000 素材:デジタルプリント



《巡礼野外劇「日輪の翼」2016〜》

中上健次が1984年に発表した長編ロードノベルを、台湾製の移動舞台車をステージに舞台化した野外劇ツアー。

Photo:表恒匡

開催情報

驚異の部屋の私たち、消滅せよ。
—森村泰昌・ヤノベケンジ・やなぎみわ—

日時:2026年4月25日から 場所:大阪中之島美術館



◀◀◀ 詳細はこちらから

https://nakka-art.jp/wp10/wp-content/uploads/2025/05/20250514_roomPR.pdf

本社：大阪府枚方市南中振3丁目5-1
TEL：072-834-2221
従業員数：220名（グループ全体・パートタイマー含む）
（2024年4月現在）
創業：1965年2月 設立：1974年7月
主な事業内容：作業服・ユニフォーム・白衣・各種作業用品・各種介護用品等小売、縫製・加工、レンタルクリーニング事業等
資本金：2,200万円
売上高：64億円（2024年度実績）



JOB INFORMATION

正社員募集

「おっちゃんとおばちゃん」の求人広告を見ての応募ですとお伝えください。



【給与】大学卒237,000円（固定残業代含む）※基本給：209,000円・短大卒229,000円（固定残業代含む）※基本給：209,000円・昇給年1回・賞与年2回

【勤務地】

■販売職：大阪府・京都府・奈良県下の店舗
■営業職：本社（大阪府枚方市）・南大阪支店（大阪市西成区）

【勤務時間】

■販売職：シフト制、実働時間（1日）8時間～12時間・年間総労働時間：2,286時間（備考：6:30～15:30（実働8時間・休憩1時間）、11:30～20:30（実働8時間・休憩1時間）、シフトによっては週に1度6:30～20:30（実働12時間・休憩2時間）あり）
■営業職：固定時間制・標準労働時間制8:30～17:30（休憩：1時間）

【休日】

■販売職：週休2日制・有給休暇10日（※※入社後すぐに10日を付与します。）・休暇制度（年末年始休暇、慶弔休暇、産前・産後休暇、育児休暇、介護休暇）
■営業職：日曜・祝日（※月に1日程度、会社カレンダーによる土曜出勤あり）年間休日116日・有給休暇10日（※※入社後すぐに10日を付与します。）・休暇制度（GW休暇、夏季休暇、年末年始休暇、慶弔休暇、産前・産後休暇、育児休暇、介護休暇）

【福利厚生】社会保険（健康保険・厚生年金・雇用保険、労働災害補償保険（労災））、退職金制度・従業員持ち株制度・再雇用制度・資格取得支援制度・トレーニング制度・生活応援一時金制度・会員制宿泊施設の利用制度

【連絡先】☎072-834-2221（人事総務部 西村）
E-mail:jinji@tamayura.co.jp

新卒採用を目的とした広報活動は、その年の内閣府提示の日程に準じます（例・広報活動開始は卒業・修了年度に入る直前の3月1日以降）。「在学中のみなさんが今年年生なのか」に応じて、時期によりお伝えすべき情報は変わります。詳細は採用担当に直接お問合せください。

皆で協力すれば夢が叶う。良いことを地道に続ける大切さを学びました。



楽しみながら作業をする、TAMAYURA 岡本明さんと学生たち。

値を知り、意気投合。「ヨシをアパレル商品にする」プロジェクトを開始し、商品化に成功した。
2025年の大阪・関西万博では、TAMAYURAのヨシを使ったスタッフユニフォームの帽子が採用された（下記参照）。また、世界的デザイナー・コシノジュンコ氏もヨシに注目。サステナブルなスーツをデザインし、海外発信に向けて準備中だという。
琵琶湖から世界へ。ヨシプロジェクトは、地球規模で躍進中だ。

ヨシを繊維にして着る循環

ヨシが衣類になるには①ヨシを刈る ②1年かけて乾燥 ③繊維を取り出し撚糸 ④生地加工

と意外に手間がかかる。だが、天然由来で軽く

て丈夫、抗菌消臭に優れている。こうした地域

型SDGsから大阪・関西万博のユニフォーム・

帽子にも採用。使用後は回収し、糸に戻して再

利用するなど、地域資源活用・廃棄ゼロの循環

型社会の実現に力を入れている。

「ヨシ生地」で作られた、大阪・関西万博の運営スタッフが着用したユニフォームの帽子。生地の原料の35%がヨシで、耐久性にも優れている。



「ヨシの文化を守り、環境に貢献する皆さんの1歩を、世界へ発信したい」と、TAMAYURA代表取締役社長 岡本 哲さん。



イベントレポート

株式会社TAMAYURAの

琵琶湖

ヨシ刈りから見える風景

刈ったヨシ



編集部 吳 玲奈

TAMAYURA 人事総務部 西村 貞明さん

京都産業大学 経済学部2年 北南さん

京都産業大学 経済学部2年 貝谷さん

京都大学 文学部4年 廣瀬さん

TAMAYURA 取締役 法人営業本部 営業企画室 室長 岡本 明さん

←7年前に30人で始めた「びわこ高島の葦(ヨシ)を守る会」活動のフラッグ。「TAMAYURAさんと出会い、想像を超える規模になりました」と会長の中村正博さんは話す。

小学校のときの草刈りを思い出しました。環境貢献に加わってうれしいです。



活動の様子。ヨシは成長時のCO2吸収と酸素生成、土や水中の窒素・リン吸収など水質浄化保全と温暖化防止に寄与している。

ヨシ刈りに100人が参加

2025年12月、滋賀・高島で実施された「ヨシ刈りイベント」。地元住民など100人以上が集まり、京都の大学生3人と編集部も参加した。
イネ科の植物、ヨシは1年で3メートルにもなる。参加者は「びわ湖高島の葦を守る会」の会員が刈ったヨシを拾い集め、束ねて運ぶ。ヨシに似たアシが混ざらないよう見分け、ぬかるみを歩くのはかなりの重労働。ベテラン

大阪・枚方市のTAMAYURAは、1965年創業のユニフォーム・仕事着の専門商社だ。「毎日をより良く、より楽しく」をモットーに、動きやすく、おしゃれなワークウェアを提供。全国で45万着ものユニフォームや白衣を販売し、航空や鉄道など大手のユニフォームにも採用されている。そのTAMAYURAは数年前から琵琶湖のヨシ刈りに参加。それには、実は深い理由があった。



腰をかがめてヨシを集め、ぬかるんだ沼地を歩く。慣れない作業に筋肉痛!の声も。

を真似て、徐々に学生も上手に集められるようになり、完了時は晴れやかな笑顔になった。

万博から世界へ広がる循環の輪

琵琶湖畔のヨシは長年、よしずや茅ぶき屋根に利用されてきたが、需要減少とともに放置され、琵琶湖や淀川の水質悪化を招き、野焼き処理をすればCO2排出という問題が生じていた。
一方で、刈り取ったヨシから新芽が出れば、成長時にCO2を取り込む植物の習性を活かせる。多様な情報から新しい活路を模索する地元有志に、話を聞いたTAMAYURAが、その価

地元愛にあふれ、自分たちで湖をきれいにする姿がカッコよかったです。



社会福祉法人
南山城学園

法人本部：城陽市長池五社ヶ谷14番地1
TEL:0774-54-7210
FAX:0774-54-2117
https://minamiyamashiro.com/
従業員数：約800名(2025年4月1日時点)
設立：1965年2月
主な事業内容：第一種・第二種社会福祉事業(障害・高齢・児童)、公益事業(診療所、研修事業)



JOB INFORMATION

正社員募集

「おっちゃんとおばちゃん」の求人広告を見ての応募です」とお伝えください。

- 文理不問
- 個性重視

【給与】250,000円(大卒・総合職・基本給) ※中途採用は職歴、学歴により異なります。
【昇給】年1回、賞与年2回
【諸手当】通勤手当、夜勤手当、住居手当、扶養手当
【勤務地】京都府城陽市・宇治市・京都市、大阪府島本町
【勤務時間】1か月単位の変形労働時間制(実働7時間30分)
【休日】週休2日制(年間120日)、年次有給休暇、特別有給休暇(慶弔休暇・結婚休暇・配偶者の出産休暇など)
【福利厚生】健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険、退職金制度、産休・育休制度(育休後、短時間勤務可)
【連絡先】法人本部事務局新卒採用担当(佐々木・田中)TEL0774-54-7210

新卒採用を目的とした広報活動は、その年の内閣府提示の日程に準じます(例・広報活動開始は卒業・修了年度に入る直前の3月1日以降)。「在学中のみなさんが今年生なのか」に応じて、時期によりお伝えすべき情報は変わります。詳細は人事部に直接お問合せください。

2人の個性

踊り

曾和 聖香さん



子どもの頃に社会福祉士の仕事を知り、龍谷大学に進む。イベントで障害のある学生と出会い、障害者支援に興味をもち入職。
「大学時代によさこいサークルに入って熱中しました。いまま社会人のよさこいサークルに加入していて、東京や大阪へ遠征することもあります。南山城学園のお祭りのときは、社会人のよさこい仲間が盛り上げて来てくれました。好きと仕事がつながるのは楽しいです。来年もお祭りを企画します。」

料理

戸波 ほのかさん



母が介護職で働き、自身も障害者支援に興味をもったのが入職のきっかけ。京都女子大学で介護・福祉を学んだ後、入職。
「料理は食べる楽しさだけでなく、何をつくらうかと考え、完成させる過程とワクワク感がある。だから料理が好きです。利用者さんにも、水の冷たさや火の熱さ、立ち上る香り、食感の変化など、さまざまな体験をしてほしいと考えています。現在も食とつながりのあるイベントを企画中です。」

南山城学園 × 私の個性

想像超えの福祉法人 vol.4



障害者支援施設「光」生活支援員
そわ せい か
曾和 聖香さん

障害者支援施設「光」生活支援員
と な み
戸波 ほのかさん

今回の訪問者

立命館大学
産業社会学部
人間福祉専攻3年
ゆ あ さ
湯浅さん

京都橋大学
健康科学部
作業療法学科3年
ふ ち た
瀧田さん



高齢者、障害者、児童の福祉サービスを提供する社会福祉法人・南山城学園。福祉の世界で働く人は、どのように「自分の個性」「強みや得意なこと」を發揮しているのか。学生2人が聞いた。

自分の個性を活かして
利用者さんを笑顔に

今回訪問したのは、福祉業界を志望する学生・瀧田さんと湯浅さんだ。学生たちが知りたいのは、「日々の仕事に、自分の個性は活かせるか?」ということ。答えてくれたのは、ともに入職7年目、30歳の若手職員、曾和聖香さんと戸波ほのかさん。「職員の個性は活かせませす!」と2人は口を揃える。

自分の個性として「踊ることが好き」を挙げた曾和さん。学生時代から「よさこい踊り」に情熱を傾けてきた。その経験を活かして、昨秋、南山城学園内のホールで「よさこい祭り」を企画・開催した。利用者さんが踊りやすい振付を考え、職員も利用者さんも一緒に鳴子を打ち鳴らし、みんなで踊った。利用者さんたちは、それまで見せたことのない表情と身体の動きで喜びを表現してくれたという。

一方の戸波さんが好きなのは料理だ。利用者さんは普段は給食を摂るだけで、自分で料理をする機会はない。そこで安全に配慮しながら、年末に利用者さんとともに飲食店のような料理をつくって提供する「居酒屋イベント」を企画、実施した。

複数の専門職が連携し、
チームで対応、改善

「自閉症の方は、他者の気持ちを想像することが難しい特性があります。でも、だし巻き卵をつくった自閉症の方が『みんな、おいしい』と喜んでくれるかな」と他の利用者さんの気持ちを想像してくれたんです」と戸波さん。まさに個性と仕事がつながるエピソードに、「私もダンスが好きです」「自分の個性を活かして働きたい!」と学生2人は顔を輝かせた。



現場の声を直接聞き、学生たちの仕事へのイメージは広がった。

「利用者さんはいまうまく言葉で説明できずに自傷行為をすることもありますが、そんなとき、専門的な知識があると、原因が推測できることがあります。」
一方、施設に実習にいった経験を、湯浅さんは振り返った。「一生懸命、よかれと思ってした行為が、相手にとって本当によかったのか確信が得られなくて、もどかしかったです。」
それに対して曾和さんは「その気持ち、わかります。でも利用者さんに限らず、人間関係はすべてが思い通りにいくとは限りません。私も似た経験、ありますよ」とアドバイス。肩の力を抜くことも大切なのだと教えてくれた。

生きているだけでいい
あなたも、私も

学生からはこんな問いかけも。「仕事を通じて得たものはありますか?」。曾和さんが高齢者施設での勤務で気づいたのは「人生にゴールはない。日々が人生そのもの。大事なものはその人ら

しく毎日を生きている」ということだった。
「私にできるのは、利用者さんが日々どう快適に過ごすかを考えて、それを支援させてもらうこと。それを追求する毎日、楽しいです。」
一方の戸波さんはこう話す。
「人は障害の有無に関わらず、生きているだけでいい」と、仕事を通じて、心から思うようになりました。社会というものは、いろんな人が自分の強みや得意なことを活かして生きている。その一部に利用者さんも、自分もいるのです。」

瀧田さん



湯浅さん





バックヤード
が見れる
説明会が大人気!
◀ 詳細はこちら

株式会社
マツヤスーパー

京都市山科区竹鼻地藏寺南町9番地1 (営業本部)
TEL:075-501-3388
http://www.matsuyasuper.co.jp/
従業員数:正社員168名
準社員・パート・アルバイト・属託773名
合計 941名
設立:1961年8月
主な事業内容:スーパーマーケットの経営、
ショッピングセンターの運営開発



JOB INFORMATION

正社員募集

「おっちゃんとおばちゃん」の求人広告を
見て応募です」とお伝えください。

店舗管理スタッフ

※2026年2月時点の情報です。

【内容】店長、バイヤー、トレーナー、幹部(商品部・店舗運営部・開発部・管理部・情報システム部・販売促進部)等の候補生として研修、店舗など現場での実務経験を積んでいただきます。

【給与】大卒270,000円 短大卒252,000円
【諸手当】通勤交通費(月額50,000円まで支給)、時間外勤務手当など。昇給:年1回 賞与:年2回

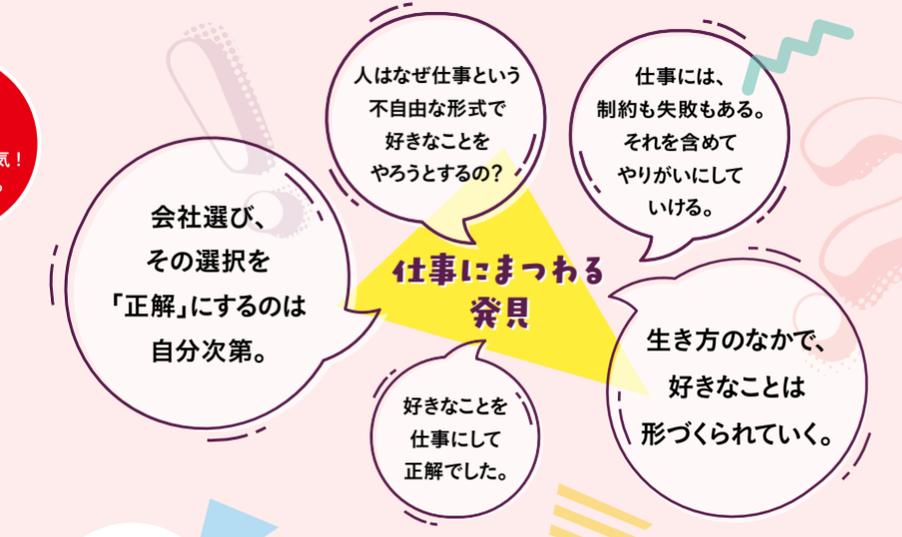
【勤務地】京都、滋賀
【勤務時間】7:30~24:00の間で実働8時間
【休日】年間合計113日(交替制)、年次有給休暇、特別有給休暇

【福利厚生】健康保険、雇用保険、厚生年金、労災、財形貯蓄、確定給付企業年金(退職金制度)、確定拠出年金、定年退職者再雇用制度、育児休業制度、育児短縮勤務制度、介護休業制度、介護短縮勤務制度、グループ保険共済制度、社員持株会、リゾートトラスト(リゾートホテル)加入 など
【その他】UAゼンセンマツヤスーパー労働組合
※入社後、加入していただきます。

【教育制度】
新入社員研修、各担当者研修会、
通信教育研修、資格取得支援制度 など

【連絡先】
まずは一度お電話ください。
☎075-501-3388
(担当:高谷・横山)

新卒採用を目的とした広報活動は、その年の内閣府提示の日程に準じます(例・広報活動開始は卒業・修了年度に入る直前の3月1日以降)。「在学中のみなさんが今年年生なのか」に応じて、時期によりお伝えすべき情報は変わります。詳細は人事部に直接お問合せください。



「その道、ワクワクする?」「考え続ける永遠のテーマ」

学生4人と社会人2人が議論を重ねるうちにわかったのは、仕事と好きの距離は十人十色で違うことだ。「好きなことを仕事にするべきか、それとも」

問題にぶつかっても対処も早い。バイヤーとして、この力が評価されています。学生4人は「そういう考え方もあるんだ」と納得。安田さんは「僕の考え方も好きよりも得意を意識して、仕事を探しました」と話す。

結論
人によって「好き」のありようは多様だから、一律な答えはない。ただ、未来がわからない今は、その選択がワクワクするかどうかで決めたい。

「好きなことを仕事にするべきか、それとも」という問いに、学生4人と社会人2人が議論を重ねるうちにわかったのは、仕事と好きの距離は十人十色で違うことだ。「好きなことを仕事にするべきか、それとも」

「好きなことを仕事にするべきか、それとも」という問いに、学生4人と社会人2人が議論を重ねるうちにわかったのは、仕事と好きの距離は十人十色で違うことだ。「好きなことを仕事にするべきか、それとも」



「好きなことは仕事にしないほうがいい」ってホント? 仕事と好きの関係を考える

学生も社会人もみな意見はバラバラ

「好きなことを仕事にするべきか、それともしない方がいいのか?、これは「働く」を考える上で永遠のテーマだ。4人の学生それぞれが考えた「好きと仕事の関係」は次のとおり。」

1人目の学生、宮口さんは本が好きで、「好きな本に囲まれて働きたい」と考えて、書店から内定を得た。

2人目の安田さんは、「仕事は、好きなことを経済的に支える相棒のような存在にとらえています。」

3人目の山内さんは「やりたいことは見つかりません。仕事をするなかで見つかるのかなと想像しながらも就職先をどんな基準で選んだらいいのか、悩んでいます。」

4人目、大学院に進学する廣瀬さんも「好きと仕事の関係」に考えを深めている。「その業界を深く知りたいなら、それを仕事にするべき」と考えるが「好きを仕事にする」幸せ? ちょうどいい方がいいのか?、その答えは、その人の「好きの種類」、つまり「好き」が仕事にしやすい「好き」かそうではない「好き」かによって違う。また、どれくらい「好き」なのかという「好きの深度」によっても違う。はたまた、「得意」が「好き」になることもある。一律に話すことは難しいが、それぞれの「好き」が議論され大いに盛り上がった。

白熱したそれぞれの意見は、このページにある「仕事にまつわる発見」としてちりばめてある。

全員の話聞いてからの、山内さんの言葉が印象的だった。「私は今も「何がやりたい」が、ありません。でも「仕事を通じて、成長したい」と強く思いました!」。

それを聞いてマツヤスーパーの高谷さんはこう答えた。「働いてから初めてわかることもあります。だから、みなさんのようにどの道を選ぶか迷っている段階では、未来はわからない。だったら、今は「その道が、ワクワクするか?」「決めていいんじゃないかな」。

学生4人に笑顔が広がった。

「好きなこと・やりたいこと」と「仕事」の関係は? 「働く」について悩む学生4人が「大人の意見を聞いてみたい」とマツヤスーパーを訪問した。社会人歴の長い2人に話を聞いた。

マツヤスーパー 第一商品部 惣菜担当バイヤー 林 郁生さん

立命館大学 3年 山内さん

京都大学4年 廣瀬さん

京都芸術大学 4年 宮口さん

マツヤスーパー 管理部 部長 高谷 歩さん

京都大学 4年 安田さん

マツヤスーパーとは

京都・滋賀で地域密着を貫き、1店舗あたり年間平均売上高28・7億円。地域密着・現場主導・高い売上を同時に成立させている、食品小売業界トップクラスの強さがある企業。

「お菓子やお酒、食が好きで、バイヤーとして産地をまわり、知識を得ることがますますおもしろくなる。それをお客さまに伝えることで商品が売れる。自分の思いが仕事になることで成長し、何十年経っても楽しいです。」

そして、同じ会社に勤めていても同じ意見とは限らない。同社の林さんは、「好きとは別に、とりあえず働いた」派。食にも興味なかったが、「社会勉強のつもり」でマツヤスーパーに入社。合わなければ3年で辞めようと考えていた。ところが今年で23年も勤務し、現在は、惣菜バイヤーとして働く。コロナ禍では、普段の食生活を支えることを重視するマツヤスーパーの社会における意義を実感した。

林さんは語る。「僕は、「好きだから」というよりは、「強みを活かす」という観点で働いています。働いていると企業によさも、自分の「強み」も見えてくる。会社はその「強み」に給与を払う。そんなふうシンプルに考えて成長し、楽しんでいきます。」

それを聞いて、発見があった廣瀬さん。「好きと仕事だけでなく、強みと仕事の関係を考えてもいいのかも」。林さんは「私は失敗や困難をどう乗り越えるかを考えるのが得意な性格です。問題にぶつかっても対処も早い。バイヤーとして、この力が評価されています。学生4人は「そういう考え方もあるんだ」と納得。安田さんは「僕の考え方も好きよりも得意を意識して、仕事を探しました」と話す。

本社：京都市左京区聖護院山王町44番地
 TEL：075-771-4141
<https://www.ishida.co.jp/ww/jp/>
 グループ従業員数：4,415名(イシダ単体：1,750名)
 ※2025年6月21日時点
 創業：1893年5月23日
 設立：1948年10月26日
 主な事業内容：計量、包装、検査等の技術をベースにした製品の開発、製造、販売、保守に関わる業務全般。

公式ホームページ



様々な職種や先輩社員たちの声をご紹介します。

株式会社イシダ

経営管理本部 総務人事部門 人事部門課
 E-mail: ij.saiyo.zz@ishida.co.jp

イシダの募集職種

- 文系** 総務・経理・人事
 企画・マーケティング
 営業管理
 営業事務
 生産管理
 法務
- 理系** 製品開発・設計
 営業技術
 要素技術研究
 品質保証
 調達エンジニア
 カスタマーエンジニア

- 文理** 国内営業
 海外営業
 システムエンジニア
 社内SE
 営業アシスタント(外勤)
 知的財産

WEBに全文掲載



他にもいろいろ! 計25もあるイシダの部活動! (2026年2月時点)

音楽部 Music Club	スキー・スノーボード部 Ski & Snowboard Club	キャンプ部 Camping Club
IT部 IT Club	バドミントン部 Badminton Club	サウナ部 Sauna Club
バレーボール部 Volleyball Club	フットサル部 Futsal Club	バスケット部 Basketball Club
モルック部 Molky Club	ボウリング部 Bowling Club	ゴルフ部 Golf Club
東京庭球部 Tokyo Tennis Club	射撃・サバゲー部 Shooting & Airsoft Club	麻雀部 Mahjong Club
野球部 Baseball Club	卓球部 Table Tennis Club	ボルタリング部 Bouldering Club
ボードゲーム部 Board Game Club	東京フットサル部 Tokyo Futsal Club	テニス部 Tennis Club



株式会社イシダの部活動に注目!
 「部活熱心社員さん」に聞いてみた!

部員がいます。皇居ランや不定期で大会にも参加し、ハーフマラソンにも挑戦しましたよ。一方の釣りは、会社に入ってから興味湧きました。同じ部署の先輩と「自分で釣った魚を食べてみたいね」と意気投合して部を作りました。年一回ほど海や溪流釣りに出かけ、バーベキューを楽しんでいます。部員は女性4人を含めた14人。さまざまな部署のメンバーがいます。**福島** 昨年4月に入社し、10月に剣道部をつくりました。私自身が小学生の頃から大学まで剣道部に所属し、会社に剣道部があれば稽古を続けられ、企業に参加する公式団体試合に出られると考えたためです。メンバーは社内と同じ大学出身の剣道仲間と、岩手営業所の1つ上の社員の3人。普段の練習は京都本社から歩いて行ける近さにある、京都市武道センター・旧武徳殿で実施しています。(続きはWEBへ) ↓

「えっ、企業にも部活動があるの?」はい、趣味の部活動をブッシュする会社があるんです。それは、創業から130年以上にわたり、食に関わる計量・包装・検査業界を最前線で牽引している株式会社イシダです。
 — 本日は社員約1700人のなかでも指折りの「部活熱心社員さん」にお集まりいただきました。なぜ社内での活動を始めたんでしょうか?
新川 中学から大学までバレーボールをやっていました。入社前の内定ももらった段階で「会社のバレーボール大会があるから参加しないか」と人事部の採用担当の方に誘われて参加。試合もその後のピアガーデンでの打ち上げも楽しくて、入社後はすぐ入部しました。部員は男女半々で50人弱。練習は数ヶ月に1回程度ですが、年に1回社内バレーボール大会があり、取引先や協力会社さん、部員以外も参加OKで、10チーム120人規模で参加者が集まります。会社が用意してくれる豪華景品もあり、皆、真剣に臨む一大イベントになっています。
原澤 私は、2つの部活動の会計を兼任しています。一昨年、数名の仲間と一緒にランニング部と釣り部を創設しました。もともとランニング好きでしたが、一人だとさみしいので同期2人と一緒に走るように。そこから声をかけて部を作りました。ランニングが趣味の人が意外と多く、いまでは20人ほど

原澤さん **東京ランニング部&東京釣り部**
 ランニング部は年代もキャリアもさまざまな人がいます。ハーフマラソン参加時に、サンダル履きの先輩がいらして「この人には負けない」と思ったものの、あっけなく追い抜かれて大ショック。部活動は社員の思いがけない一面や長所を知る、またない機会と気づきました。一方の釣り部では、全員釣果ゼロのときも、「買ったお肉」でバーベキューを楽しみました。「何があっても仲間と一緒に楽しめる」、それが一番の収穫でした。

福島さん **剣道部**
 剣道部はスタートしたばかりですが、LINEで練習やスケジュール、試合報告など、こまめに連絡を取り合っています。岩手事業所の先輩とも、オンラインでしかお会いしていませんが、部活がなければ千キロも離れている人との接点はなかった。その点でも、部活を始めてよかったと思います。

新川さん **バレーボール部**
 入部5年目に部長を拝命してから5年、昨年のバレーボール大会では、それまでのやり方を見直しました。まだまだ改善が必要ですが、若手社員が一生懸命手伝ってくれ、みんなを引っ張ってくれました。大会の成功とともに、後輩の活躍がとても頼もしく、自分も頑張ろうと思った出来事でした。

企業の人と
フラットに話せる!



第6回は
2026年
2/27に
開催

大人気!!



はたらくおとなと、 縁側で話す会

— 2026 SPRING —

まったく新しい形の就職について考えるイベント

他の学生の
考えがわかる!



NEWS!

はたらくおとなと、縁側で話す会の テーマソングができました!

「たまには縁側で話すかい?」 作詞・作曲:原田博行

いつからだろう
未来が不安になったのは
自分がどこに進みたいのか探している
横に並んで同じ方向を見て
まるで縁側で話すように出会う
いつの間にか円になって
お互いのことを語り合うんだ
そうか正解はひとつじゃないんだ
はたらくってネガティブじゃないんだ
いつだって自分が幸せだと思える世界へ
向かっていけばいい

いつからだろう
一つの答えにとらわれたのは
枠から抜け出せない焦りをかかえていた
横に並んで同じ方向を見て
まるで縁側で話すように出会う
いつの間にか円になって
お互いのことを語り合うんだ
そうか誰だって本当は自由だ
もっと気軽に考えてもいいんだ
いつだって自分が幸せだと思える世界へ
向かっていけばいい



シンガーソングライター
原田博行

いよいよ第6回! 企業と学生がまるく縁側に座るイベント、
横並びで話すイベントです。シューカツにまつわる寸劇をみたり、
就職した大人のシューカツ時の失敗を聞いたり。
今回は、新しくできたテーマソングをご紹介します。

参加企業は6社!
個性あふれる参加企業の「アツ~い思い」を一挙公開!!

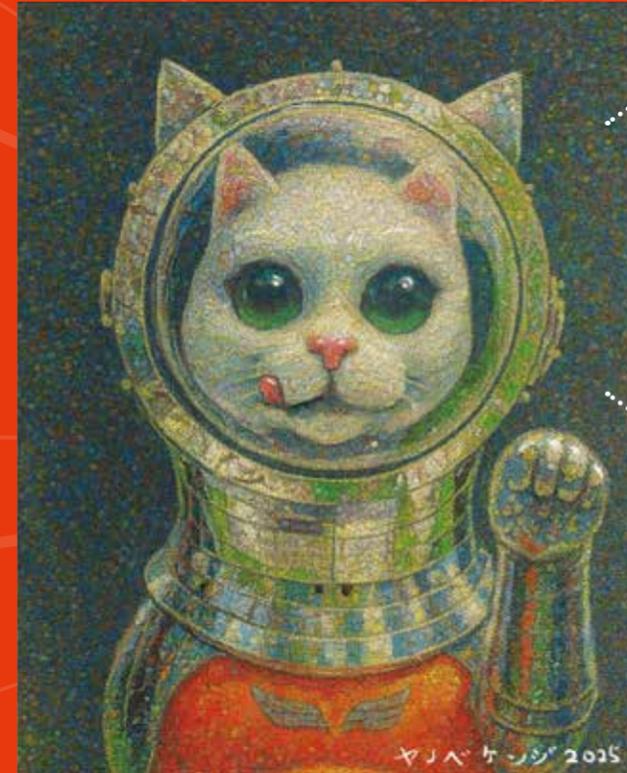


私たち編集部スタッフが
推しポイントを紹介します!

SHIP'S CAT

学生の街を残そうプロジェクト

学生の街・京都を 一緒に盛り上げよう!



学生の街のまねき猫だよ

定食店、喫茶店、古本店、銭湯……。京都の大学周辺には学生生活を支える、小さなお店がいくつも集まり、「学生の街・京都」に文化と彩りをもたらしてきました。その魅力は、全国の学生が、京都の大学へ進学する理由の一つになっています。京都の学生文化を形成するといえる、小さなお店を残したい。そんな思いから、京都新聞、KBS京都、コミュニティバンク、ユニオン・エーがタッグを組み、「学生の街を残そうプロジェクト」(通称:ガクマチ)がスタートしました。

学・立命館大学・京都芸術大学の4大学の学生にアンケートを実施。大学周辺の「なくなってもほしくない!」と思う大好きなお店を「ガクマチ店舗」として選んでもらいました。選ばれた計12店舗では、現代美術作家・ヤノベケンジさんの《SHIP'S CAT》が描かれた「応援ポスター」と「ステッカー」を掲出。「応援ポスター」には、このプロジェクトにご賛同くださった協賛企業・団体さまのロゴが掲載されています(QR参照)。学生に愛される個性豊かな名店に、ぜひ足を運んでください!

店舗に足を運んで
学生の街を応援しよう!



プロジェクトの
詳細はこちら



ガクマチ店舗の
マップはこちら



協賛企業の
一覧はこちらから

このSHIP'S CATが目印です



ステッカー



ポスター

描いたのは
ヤノベ
ケンジさん



現代美術作家。京都
芸術大学美術工芸
学科教授。ウルトラ
ファクトリーディ
レクター。

参加する社会人

就活は不安で当然です。でも答えを急がなくて大丈夫です。当社は「出会えてよかった」と言ってもらえる会社を目指しています。なので当日も、お一人おひとりとの対話を大切にしたいと思っています。例えば企業の内輪のこと、社会人の実態、気にせず色々聞いてください。そして是非、あなたの率直な想いや考えを聞かせてください。楽しみにしております。



取締役CHRO
経営戦略室長
ゆみ さし としたけ
弓指 利武 さん

エントリー No.2



抱月工業 株式会社

1947年創立の、産業機械の素材である鋼板をカスタマイズ加工するメーカーです。鋼板の切断から二次加工までを一気通貫で対応することでコストダウンと納期の短縮を実現しています。モノづくり企業としてのノウハウを活かしながら商社としても本質的で持続可能なマッチングと提案を目指しています。



【会】 社にいくのが憂鬱……そんな人も多いでしょう。それを本気で変えようとしているのが抱月工業です。その背景には、社員が楽しく働いて、業績を上げられる環境を作りたいという社長の熱い思いがあります。一人ひとりの個性や特性を大事にし、経歴・学歴を問わない「人財」のとらえ方からも、理想の会社を本気で実現しようとする抱月工業の真実さがうかがえます。ぜひ、サウンドロゴの歌詞に込められた思いにも注目してください！



抱月工業の SOUND LOGO

月曜の朝 行きたくなる会社 抱月
鉄板を切ったり 曲げたり
穴をあけたり 繋げたり
ホウちゃんに会えてよかった
そんな言葉が聞こえて来ます

就職活動や働くことへの不安や悩みはもちろん、「どんな働き方がしたいか」「どんなふうに生きていきたいか」についても、学生のみなさんと気軽に話せたらいいなと思っています。「社会や組織とちょっと合わないかも」「いわゆる“普通”から外れがちなのがするな」と感じている人は、うちの会社と相性がいいかも……。福岡のちょっと変わった会社について、すこしでも知ってもらえたら嬉しいです！



代表取締役
ヒット屋店主
こうだ 八州雄 さん



未来開発室
室長
はらぐち みづき
原口 水月 さん



編集部
推し
ポイント！

編集:すびな ポイント！

Kouダプロの ここに注目してほしい！



【コ】 ウダプロには「社則」ではなく、「憲法」という名のルールがあるんです。「憲法？ 大袈裟だな」と思うかもしれませんが、人を管理するためではなく、それぞれの個性や良心がきちんと発揮される状態をつくるためなのでしょう。迷ったときに上司の顔色を見るのではなく、憲法に立ち返る。この少し変わった仕掛けには、「働くことで、人は成長できる」という幸田社長の思想が、そのままにじんんでいます。

【名】 物は、毎週4時間をかけたユニークな朝礼。ここでは、役職や年次に関係なく「会社のこれから」を語り合います。個人の迷いや違和感、挑戦への覚悟までが率直に共有され、「心が開いている人は仲間」という考えのもと、意見がぶつかることも歓迎される場です。本音で向き合い続けることで、時間をかけて互いを知り、同じ「コウダプロ」という船に乗る仲間になっていく。そのプロセス自体を大切にしていることが伝わってきます。



エントリー No.1



株式会社 コウダプロ

株式会社コウダプロは2016年設立。福岡を拠点に、商品企画・商品開発・マーケティング支援を行うアイデアカンパニーです。自社オリジナル商品の企画をはじめ、他社の商品開発支援など分野横断の事業を展開。アイデアを起点に、新しい価値や仕事を生み出しています。幸田社長のインタビューは『おっちゃんとおばちゃん』42号に掲載！



【ア】 アイデアカンパニーと名乗るにあたり、その仕事は、「これ、あったらおもしろくない？」という着想から始まって、ビジネスに仕立てていく。おもしろそうだと思いませんか？ 日常の違和感や個人の体験からのアイデアを、仲間と議論し、とことん試す。だからこそ、個々の社員の考える力が生きてくる。そうして生まれた製品への評価は高く、ウェルシアグループなどをはじめ大手ドラッグストアで展開中、成長企業なのも魅力です。



コウダプロの SOUND LOGO

あだこうだ言う前に
面白いことをやろう
そうだこうだ見つかった
なんでを突き詰めアイデアを形にする
大人になっても毎時間がホームルーム
そんな仲間と冒険できる
面白屋でワクワク屋 コウダプロ



編集部
推し
ポイント！

AE:秋比古 ポイント！

抱月工業の ここに注目してほしい！



【工】 場の先進性とかっこよさは抱月工業ならでは！たとえば京都工場では、ロボットが昼夜稼働する「生産自動化」工場や、技術研究を行うラボ、お洒落な事務棟が併設されています。工場働く人を支えるための、明るくて広い社員食堂も完備されています。最新の技術と働きやすい環境をどちらも兼ね備えている抱月工業。この両立は、実は経営陣の「会社とはどうあるべきか」、深い思想の表れ。ぜひ当日聞いてみてください！

【海】 外にも拠点をもち、グローバルに展開しています。実は、ベトナム拠点を作るきっかけは1人の優秀な社員でした。ベトナム出身の彼が故郷に帰ってしまうのは惜しいと、現地法人立ち上げを決めたのです。そんなベトナム拠点で、採用活動の一環として全6日間の海外インターンシップを実施したことも。「人を大事にするのが事業の根本」というモットーを大事にする抱月工業ならではの取り組みです。



抱月工業株式会社

法人本部：大阪府交野市幾野6丁目48番1号
<https://www.hougetu.co.jp/>



ホームページ
はこちら



コウダプロ
KOU DA PRO.

株式会社コウダプロ

福岡県福岡市中央区渡辺通4丁目6-20 星野ビル7F
<https://kouda-pro.co.jp/>



ホームページ
はこちら

法人本部事務局
企画広報課 課長補佐
ささき あきこ
佐々木 明子 さん

参加する社会人

人に関わること、働き方、これからの暮らしについて気になっていることのアレコレ、皆さんの等身大の声を聞かせてください。たくさんある選択肢に「どれもやってみたくて迷っている」、「正直何がしたいか分からない」など、答えのピースを探している皆さん、わたしたちの根っこにある“人を大事にする日々の営み”についてお話ししましょう。

私たちは日々、人に向きあうことのおもしろさや、むずかしさ、あたたかさを感じています。そんな人に向きあうことの魅力をお話したいです。あなたが「人に向きあうって、おもしろい」と感じた瞬間も聞かせてください。人と話すのが好き、何となく“フクシ”に興味がある、一度話を聞いてみたい。そんな学生さんに会えるのを楽しみにしています。

法人本部事務局
企画広報課
よしむら かなこ
吉村 佳奈子 さん



エントリー No.4



社会福祉法人 南山城学園

京都府南部を中心に展開する社会福祉法人。「人を支えるのは人しかない」という信念を大切にしています。障害のある方や高齢者の生活全般を支援する「居住支援」をはじめ、利用者さんやその家族からの相談を受ける「相談支援」や、日中活動の場を提供する「通所支援」、子どもの自主性を尊重する「子育て支援事業」を手がけています。



南山城学園の職員のみなさんは、一人ひとりが仕事に誇りを持ち、いきいきと輝いている。本当に素敵なお方ばかりです。その背景には、社会福祉法人として「利益の先にある幸せ」を追求する姿勢だけでなく、給与や福利厚生も含め、安心して働ける環境があるのだと感じました。「目の前の人の幸せのために働きたい」。そんな純粋な想いを持つ人々が集まる、温かな活気に満ちたところです。



南山城学園の SOUND LOGO

ええわ ガハハ ウトウト キラキラ
食べて 伝えて
一緒に生きて
だから

人を支えるのは人しかない
社会福祉法人 南山城学園



ホームページ
はこちら

社会福祉法人南山城学園

法人本部：城陽市長池五社ヶ谷14番地1
<https://minamiyamashiro.com>



経営管理部
人事総務課
やすはら なつ
安原 梨都 さん

参加する社会人

学生さんから見て、人事のひとって話しやすいのかどうかを聞いてみたいです。そして、就活を考えている学生さんには、世の中にたくさんある中で会社をどのように探しているのか、どのようなところを重視しているのかを教えてください！個人的には趣味を探し中なので、何かにドハマりしていることがある人はぜひ教えてください！

私が学生だった頃は、大人と話すときには緊張していたように思います。だからこそ、このイベントに来てくれる、自主性のある学生のみなさんと会えるのが楽しみです！私たちFujitakaは店舗事業も手がけています。学生のみなさんのおすすめのお店、お気に入りのお店を教えてください！

取締役
店舗事業本部長
まくた もとし
菊田 資士 さん



編集部
AE:リノ
ポイント！

フジタカのここに注目してほしい！



Fujitakaは複数の強みがあります。まず、モノを作り、モノを売る。双方を一手に引き受けることがFujitakaの強みです。FujitakaはBtoBの企業ではありませんが、実際に製品を使うのはその先にいる一般ユーザーの方々。だからこそ、一般ユーザーへの想像力を高めるために、開発・販売・メンテナンスといった様々な段階で製品に関わることで、一貫して品質の向上に努めています。その改善し続ける姿勢が、すごいと思うんです……！

Fujitakaの特徴は「ソリューション営業」。ものを売り込む営業ではなく、お客さまに丁寧にヒアリングをし要望や悩みに合わせて提案をします。ベストを尽くすため、お客さまが求めるものが自社製品でない場合、他社の製品を販売することもあります。そこから発展して、Fujitakaが得意とするのは店舗づくり。「Fujitakaに任せればもうかるお店ができるね」と頼られるような、飲食業界では知られた存在なんです！



フジタカの SOUND LOGO

ものづくりに店づくり
お客様の欲しを届けるカンパニー
汗をかきかき 喜びを共に
トータルソリューション

Fujitaka コーポレーション
Fujitaka コーポレーション



ホームページ
はこちら

株式会社Fujitaka

法人本部：京都市下京区東塩小路町606 三旺京都駅前ビル7F
<https://www.fujitaka.com/>



意外とFujitakaの製品、みんな使っていると
思いますよ！ アミューズメント施設の入
退場ゲートや、カフェに設置する分煙ブース、車椅子
ユーザーのための階段昇降機に、ときには太陽
光パネルまで扱います。いま社会に求められている
ものは何か、常にアンテナを張り、未来のための選
択肢を提案する企業です。キーワードは「まちの未
来を、おもしろく」。社会に直接貢献する製品を提
供しているという観点でも発見がある会社です。

就活は、内定を取るゲームじゃなくて、「この先の人生をちゃんと選ぶ時間」だと思います。なので条件や知名度ではなく、価値観の相性を軸にマッチングを促すサービスとして「タレンティー」を開発しました。合う環境で働けた人が定着して力を発揮し、その先ではじめて「はたらくその先に、喜びを。」が実感できると信じています。当日は、あなたの価値観を聞かせてください。何を大事にしてきたか、どんな働き方が合うか、どんな違和感は見過ごしたくないか。完成された答えは要りません。自分の納得で選びたい人と、真剣に話したいです。そして、今の就活の当たり前に違和感があるなら、一緒にその当たり前をつくり直しませんか。タレンティーを広げる側として関わってくれる仲間にも、出会いたいです。

参加する社会人

就活ラジオ 取締役
ながひら しょうた
永平 章太 さん



エントリー No.6



株式会社 就活ラジオ

2022年設立。富山市から日本中の就活生に向けて、手厚い支援を届けるベンチャー企業です。企業のありのままの情報をラジオで発信するほか、AIを活用して自分らしいキャリア探しができるマッチング型就活アプリを制作。富山県や京都市などの地方自治体とも積極的に連携しています。就活に悩む全ての学生達の心強い味方を目指します。



イベントに積極的なのも特徴です。価値観×AI診断×少人数対話で、学生と地域企業の本音を引き出す就活・採用イベントも行っています。京都でもイベントを開催！2025年10月に開催した「OMIAI KYOTO」では、京都市と、京都市定住・移住応援団が共催、学生30名、企業12社20名が参加し、等身大の本音での交流が盛り上がりました。



サウンドロゴはこちら

就活ラジオのアプリ「タレンティー」の SOUND LOGO

きっと見つかる きっと見つける
働くその先にあなたの喜び
AIマッチング型就活アプリ
タレンティー



ホームページはこちら

株式会社就活ラジオ

本社：富山県富山市上飯野20-6
京都オフィス：QUESTION（京都市中京区下丸屋町390-2）
<https://www.shukatsuradio.com/>



エントリー No.5



株式会社 TAMAYURA

1965年創業。大阪府枚方市を拠点にワークウェアや作業用品の販売や縫製・加工などを行う、ユニフォーム・仕事着の専門会社です。「仕事の主役は人」という考えのもと、お客さまにも働く仲間にも「おせっかいに」、働く環境や社会をより良くすることを目指しています。なお、実店舗は大阪を中心に16店を展開中。関西の実力派企業です。



TAMAYURAは地域にもその目を向け、貢献しています。琵琶湖の水辺に群生し、放置するとヘドロになってしまうヨシ。TAMAYURAはこの問題に、地域住民の皆さんと一緒に取り組んでいます。なんと、刈ったヨシから繊維をつくり、それが昨年の関西大阪万博のユニフォームになったんです！ユニフォームを作り続けた、TAMAYURAならではの取り組みに感動です！



サウンドロゴはこちら

TAMAYURAの SOUND LOGO

人に出会い 地域に出会い
響きあう
TAMAYURAの仕事着で
働く毎日を楽しもう
ユニフォームの力を信じて届ける
しごとぎや
TAMAYURA

参加する社会人

当社は、企業ユニフォームの製造・販売を通じて働く人を支えてきた「おせっかいでアットホーム」な会社です。社内での私の使命は、スタッフの「縁の下の力持ち」になることです。当日は、就活の悩みも将来の夢も、フラットにお話ししましょう。ありのままのみなさんに会えるのを楽しみにしています。

管理本部 人事総務部
マネージャー 部長
にしむら さだあき
西村 貞明 さん



編集部 推し
AE:秋比古 ポイント！

TAMAYURAのここに注目してほしい！



職場に動きやすく素敵なデザインのユニフォームがあったら、それだけで選ぶ決め手になったりしますよね。それを支えているのが、機能美と実用性を追求するTAMAYURA！ オフィスウェアからフードサービス、白衣から着服まで、さまざまな業種のユニフォームを手がけています。驚きなのは、世界的デザイナー・コシノジュンコさんのコラボレーション。機能美と実用性を追求し、服に対する真摯な思いが共鳴しているのが、すごい！

TAMAYURAの社員さんは、お客様だけでなく働く仲間にも「おせっかい」。それを体現するのが、新入社員の声からできた「1万円以下のスーツ」。「他店で売っているスーツが高すぎる」と嘆く新入社員の声から、上下セット1万円以下・自宅で丸洗い可のスーツの開発にまで至ったんだとか。新入社員の困りごと自分事として引き受け、新しいビジネスチャンスを切り開く企業精神がすごいんです！ちなみに私、秋比古も愛用しています。



株式会社TAMAYURA

大阪府枚方市南中振3丁目5-1
<https://www.tamayura.co.jp/>



ホームページはこちら



Event Report

1月29日、京都経済センターで令和7年度第2回「京都市地域企業未来力会議」が開催されました。地域企業や支援機関、金融機関、学生らが集結。業種・立場を超えたつながりで経営・地域課題の解決をめざし、話し合いました。

松井孝治京都市長は、「若い世代が職人や企業と出会い、体験しながら学べる場を増やす」ことの重要性を強調。その上で、「地域の魅力や仕事の面白さを次世代へ手渡したい」と述べました。さらに、「『横の連携』と『縦の継承』を広げ、挑戦が生まれる循環をつくらう」と呼びかけました。

前半では、各企業・団体からDXの取組、地域魅力発信、事業承継支援、PBL教育、若者マッチング、人材活用など多彩な実践を共有。後半はテーマ別に分かれたダイアログ(座談会)とランチ交流会で新たな協業のきっかけを探りました。参加者は気づきや課題を持ち寄り、次につながる連携の可能性を確認しました。



1867(慶応3)年創業の、きもの卸と西陣織メーカー。伝統を守る×チャレンジの両立の秘訣を伺うと、「不易流行基本を変えず、新しいものを取り入れるです」と塚本さん。



「きものをつくる職人は感じました。」
6代目の塚本さんからは、継承発展へのゆるぎない気迫を感じました。

美術品として、きものの魅力を発信



地域企業輝き賞
塚喜商事株式会社
代表取締役社長
塚本 喜左衛門さん
<https://www.tsukaki.com/>

高齢化していて、若い職人を育成することが課題です。また、きものを着る人が減る時代に、美術品としてきものをとらえなおして魅力を発信することにも注力しています。
具体的には丹後と四条烏丸に西陣織あさぎ美術館を設立、鳴滝と新潟十日町で友禅工房を運営し、伝統工芸の発信と職人育成に傾注しています。さらに5月には、リーガロイヤルホテル大阪に西陣織美術館がオープン。並行して、積極的に新商品も開発。販売店と共同し、卓越した品揃えで幅広い需要にも応えています。



これからの1000年を紡ぐ企業認定
株式会社COLEYO
代表取締役
川村 哲也さん
<https://coleyo.co.jp/>

子どもたちの能動性を引き出すカリキュラム

駄菓子店運営やラジオMC、山小屋づくり、養蜂まで！「子どもたちの『やってみよう』を応援する『能動的な学びの体験塾』を立ち上げ、この4月で10年。代表の川村さんは、立命館大学卒業生↓広告制作会社勤務を経て、COLEYOを起業しました。子どもたちに「自ら問いを立て、発想し、実装する楽しさ

「世界の多様な楽しみ方を知ってほしい。自分の力で挑戦することを知ってほしい。未来は、素晴らしいものになるはずです」の言葉に、百年先の社会に思いを馳せることができました。



令和7年度「京都市 輝く地域企業表彰」と「これからの1000年を紡ぐ企業認定」の式典レポート!

Event Report
イベントレポート

京都市が選んだ「輝く企業」ってどんな会社?

令和7年度は48事業者・取組が受賞した。



1月14日(水)、ヒューリックホール京都で「京都市 輝く地域企業表彰」と「これからの1000年を紡ぐ企業認定」の表彰・認定式典が開催された。京都市は、地域で長年親しまれている事業者をはじめ、文化継承、多様な担い手の活躍支援など、地域に根差した活動をする企業を表彰している。また、社会的課題の解決に向けた取組の実践や社会的インパクトを生み出すとする企業を認定。その式典を、企業インタビューと合わせ、編集部学生スタッフがレポートする。



印象的だったのが、冒頭の松井孝治市長の挨拶です。「選ばれたのは、過度の競争ではなく、地域とともに発展し、社会課題を解決しながら



学生レポーター
安田さん
京都大学
理学部4年生

営されている企業」とのこと。市場原理に基づく利益優先が、企業の姿勢だと思っていました。しかし、地域や暮らしに寄り添い、周りの力を借りながら、ともに発展するという考え方もある。それがとても新鮮で、そこをきちんと評価・表彰する京都市の取り組みに感銘を受けました。
選ばれた企業の規模や事業内容はさまざま。子どもや学生の支援や地域活性化、自治体・企業・金融・大学との協働によるコミュニティづくり、デジタル・DX推進……。幅広い事業にその多様さを感じました。
続く交流会は、膝詰めで話し合うスタイルがユニークでした。話題になっていたのは、AIやSDGs、働き方改革など、未来を見据えた内容。この式典で、地域ネットワーク、培ってきた伝統、未来志向の風土など、京都ならではの財産や強みを知りました。表彰された2社にも話を聞きました(左ページ)。





1983年、千葉県市原市生まれ。法政大学経済学部を卒業後、名鉄観光サービスに入社して、成田国際空港で勤務した。和菓子屋「紫竹庵大徳寺本店」の主人である森口さんと結婚後、京都に移住。現在は「紫竹庵 大徳寺本店」にて新商品のメニュー開発を担当している。

vol.31 森口里恵さんの場合

京都産業大学木原ゼミ学生レポート

La Vita

ラ・ヴィータ

京都産業大学の木原麻子ゼミでは「キャリア開発」をテーマとし、ゼミ生は人々の生き方、働き方を学びます。その一環が「La Vitaプロジェクト」。La Vitaは「人生」や「生活」というイタリア語。いろんな人の生活史やキャリアについて、学生がインタビューします。



聞き手：池本 英里香 小田 容子

森口里恵さんとの縁は、昨年の木原ゼミとのコラボレーションがきっかけだ。インタビューで、印象に残った言葉がある。それは「ずっと同じではいけない」という言葉だ。「その時々で興味の方向が変わることはあっても、これまで学んできたことは決して無駄にはならず、つながっていく」のだと語ってくれた。

京都の和菓子屋「紫竹庵」の主人と結婚し、産休・育休の期間中に生み出したのが『大徳寺チーズケーキ「禅」』だ。育児の合間に甘いものが食べたくなり、自作でお菓子を作る中で、チーズケーキと大徳寺納豆を組み合わせるという発想に至ったという。大徳寺納豆が苦手な夫をも唸らせたその味を、常連客にも試食してもらい、意見を取り入れながら完成させていった。その結果、「京ものユースコンペティション2023」において、『大徳寺チーズケーキ「禅」』は準グランプリを受賞した。この結果は、変化を楽しむ気持ちを常に持ち続けることを忘れなかったからこそ得られたものだった。

16歳~30代のための「働く」を考える情報誌
vol.044 2026 spring
2026年2月26日発行
企画・制作・営業・発行 株式会社ユニオン・エー
Editor in Chief, Publisher 円城新子
Deputy Editor, Writer in Chief 吳玲奈
AE 中山みゆき 鈴木穂乃 木村実那子 久野泰輝 福島明彦 谷口晋作 田代佳世
Writer 栗田京子
Special collaboration ハンズ 京都店
Art Direction, Design 北原靖浩
Illustration もりはなぐみ
Design 桃momo 吉松マサヤ
Photograph 辻正美 坂井保夫
Map Design Design MapLe
Web Design こうめ工房
Printing & Bookbinding 株式会社グラフィック
協力 京都商工会議所
掲載データは、2026年2月現在のものです。あらかじめご了承ください。
本紙掲載の記事・写真・イラストの無断転用を禁じます。
Copyright©2026 union.a Corp. All rights reserved.
本誌の内容はWebでも読めます。occhan-obachan.com
NEXT ISSUE 2026年5月中旬発行予定!



故人の声が、作品から聞こえてくる
今号の第一特集で取材した現代美術家、やなぎみわさんの言葉です。取材中、オリジナリティあふれる貴重な言葉をたくさん伺いましたが、この言葉は特に印象的でした。すでに他界された作家の、やなぎさんが好きな作品を見に行くと、その作品が自分に何かを投げかけてくるように、故人の声が聞こえるそうです。他界された人の言葉とは、つまり自分自身が自分のことを熟考して投げかける言葉でしょう。やなぎさんが日々手がける、作品への想い、それに向かう自身の姿勢。それらをいつも自分に問いかけている気持ちが、尊敬する作家からの言葉となって聞こえてくるのでしょうか。自分の仕事への向き合い方を、改めて考えるきっかけになりました。編集長 円城新子

今号に載りきらなかった、いい言葉

人生にゴールはない。 人は、生きているだけでいい。
社会福祉法人南山城学園の職員さんを出てきたのは上記の言葉。仕事を通じてこんなすてきな人生哲学が育ったと聞いて、尊敬の念が湧きました。成果を求めがちな私に、「生きているだけでいい」の言葉は響きました。福祉の仕事は奥深い……！ 副編集長 吳玲奈

新卒も、第二新卒も、就職経験のないあなたも。「京都新卒応援ハローワーク」に行こう！
京都新卒応援ハローワークは、常駐する相談員が相談に乗ってくれます。
京都ジョブパーク 学生就職センター (京都新卒応援ハローワーク)
京都市南区東九条下殿田町70 京都テルサ西館3階 電話075-280-8614 平日9時~19時、土曜9時~17時(日、祝日、年末年始は閉庁)
大阪のOSAKAしごとフィールドにも設置しています！
大阪市中央区北浜東3-14 エル・おおさか本館2F(総合受付)

はたらく人に贈る本
サッカー・グラニーズ ボールを蹴って人生を切りひらいた南アフリカのおばあちゃんたちの物語 ジーン・ダフィー 著、実川元子 訳 平凡社/3,520円
差別、貧困、暴力、病気といったそれぞれが抱える困難を、「みんなと一緒にボールを蹴ること」で乗り越えていく南アフリカのおばあちゃんたちの物語。生きていけば誰しも、環境や年齢、性別による困難に必ず直面すると思う。そんな時、この勇敢なおばあちゃんたちを思い出し、自分にできる小さなことから始めていこうと思える勇気と希望をもらえる一冊。(にぐちい)

ハンケイ500m

自分たちの足で見つけた、オリジナルな情報。本物を知る「京都市」のためのフリーマガジン。
昔から京都の本物を支えてきたのは、伝統的な職人の技。そんな京都の土壌における「職人」というキーワードに着目し、独自の哲学・こだわりを持った現代の「職人」を、ひとつのバス停から半径500mに限定して、じっくり探索。そこで再発見した「京都らしさ」を、皆様にお届けします！
毎奇数月10日発行
日本タウン誌フリーペーパー大賞 ライフスタイル部門 最優秀受賞
第3回京都女性起業家賞の京都府知事賞を受賞！
京都市地下鉄全駅、京都市内各所にて絶賛配布中！
バックナンバーは hankei500.com

ハンズのひと手間

ミギー

ハンズ入社1年目の新人、滋賀出身。現在はヘルス&ビューティーに配属。食べることが好き。趣味は、推し活で全国各地を訪れ、おいしいものを食べることに。

レフカ

ミギーの同期で、同じく入社1年目。滋賀出身。写真をカラーージュしたりチャームを作ったりと、手を動かすのが好き。ステーションナリーのフロアで活躍中。



手づくり好きな人のメッカ「ハンズ」、四条烏丸にある京都店のミギーとレフカが「ひと手間」の楽しさをご紹介します。今号は、「ギフト」がテーマです。

vol. 21 小さなギフトを



厳しい寒さも和らぎ、春ももうすぐそこですね。イベントごとも多いこの季節、ギフトを贈る機会も多いのではないのでしょうか。

私は何でもない日にちょっとしたギフトを贈ることがよくあります。つい最近も、久しぶりに会う大学時代の友人たちに「お疲れさま」という意味を込めて、小さなギフトを贈りました。サプライズとまではいきませんが、毎回相手の反応を見るのがとても楽しいです。

「〇〇が好きだったな」と相手との思い出を振り返りながらギフト選びするのも楽しみのひとつです。相手と会えるまでがより待ち遠しくなる。私にとって心とぎめくひとときです。

面と向かって言葉で気持ちを伝えるのは気恥ずかしい。だからモノと一緒に気持ちを添えて「ギフト」として想いを贈る。何かのイベントごとでも、ごく普通の日でも、いつでも大丈夫。皆さんも日頃の感謝や労わりの気持ちをギフトに込めて伝えてみてはいかがでしょうか。

クナイフ
バスソルト
各¥220(税込)

かわいらしいイラストと心温まるメッセージが素敵なバスソルト。ささやかなお配りギフトにピッタリです。



LEAF & BOTANICS
LAVENDER SOAP

LEAF & BOTANICS fruitfully brings the goodness of plants to make your skin and your heart feel calm and relaxed.

松山油脂 リーフ&ボタニクス マザーソープ ラベンダー
90g ¥506(税込)

やさしい自然の香りが特徴的な石鹸。さまざまな香りの中から、贈る相手に合わせて香りを選ぶことができます。ほかのギフトと組み合わせるのもおすすめです。



年度末のこの時期は、異動や卒業のシーズンということもあり、あちこちで送別会が開かれますね。相手へのメッセージが伝わる、かつ、もらう側も贈る側も負担のないギフトを贈ってみませんか。

私が働くステーションナリーフロアでは、ボールペンや付箋がオススメ。色や柄の種類が豊富で、職場で使ってもらえるし、予備が何個あっても困らないのがいいところ。また、個人的にはバスグッズもオススメ。入浴剤や石けんなどは香りごとの楽しみがあり、忙しい現代人に「ご自愛ください」と想いを込めるのにもぴったりです。

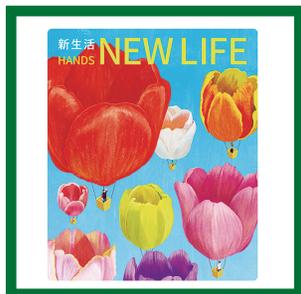
ただ、「いざギフトを探す」となるとちょっと大変。お店を何軒かはしごることも。ですが、「どんなものがいいかな?」とお世話になった人たちを想う時間は、新しい人生の始まりに向けた心の整理にもなります。ギフト選びは、きっと自分にとってのすてきな時間。楽しんでくださいね。



CHECK IT OUT !

ハンズで新生活をアップデート!

✂ HANDS



春はいろいろな人にとって節目の季節。ハンズで楽しく新生活準備を始めましょう。新年度に関心したい定番アイテムから、生活を豊かにしてくれるアイテムなど、幅広く取り揃えております。お近くにお越しの際は、お気軽にハンズ京都店へお立ち寄りくださいませ。

ハンズ 京都店

京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町27番地
☎075-254-3109 / 10時~20時半

営業時間は変更の可能性があります。